



Vertrag zur Banner-, Banden- und/oder Windschutzwerbung

zwischen dem

Tennisclub an der Sieg e. V.
Wahnbachtalstraße 25
53721 Siegburg

– nachfolgend Verein genannt –

und

Tennisclub an der Sieg e. V.

Wahnbachtalstraße 25
53721 Siegburg
Telefon: 02241 63779
Fax: 02241 1272676
E-Mail: info@tc-andersieg.de
Web: <https://tc-andersieg.de>

Sekretariat:

Erna Witter
c/o TC an der Sieg e. V.
Bahnstraße 3
53757 Sankt Augustin
Telefon: 02241 33200-5/-6
Fax: 02241 335149

Firma

vertreten durch (Name, Vorname)

Straße, Hausnummer

Plz, Ort

Telefon

E-Mail

– nachfolgend Sponsor genannt –

Der Sponsor bucht zu den in diesem Vertrag vereinbarten Bedingungen folgendes Sponsoringpaket:

- Paket 1: Australian Open – Bannerwerbung auf <https://tc-andersieg.de>
- Paket 2: French Open – Banden- und Bannerwerbung
- Paket 3: Wimbledon – Windschutzwerbung
- Paket 4: US Open – Windschutz- und Bannerwerbung
- Paket 5: Grand Slam – Banden-, Windschutz- und Bannerwerbung

Detaillierte Informationen zu den Leistungen der Sponsoringpakete sind der Anlage 1 zu entnehmen, die fester Bestandteil des Sponsoringvertrags ist.



Tennisclub an der Sieg e. V.

1. Leistungen des Vereins

- 1.1 Der Verein stellt dem Sponsor die vertraglich vereinbarte Sponsorenfläche für die gesamte vereinbarte Laufzeit des Vertrages zur Verfügung.
- 1.2 Der Verein versichert, dass er berechtigt ist, die Sponsorenflächen zur Verfügung zu stellen und kümmert sich um ggf. notwendige behördliche Genehmigungen.
- 1.3 Der Verein verpflichtet sich, die Sponsorenfläche für die Vertragsdauer in ordnungsgemäßem Zustand zu bewahren. Eventuell notwendige Reinigungen der Sponsorenfläche übernimmt der Verein.

2. Leistungen des Sponsors

- 2.1 Der Sponsor verpflichtet sich, die Herstellungskosten der Sponsorenfläche zu übernehmen und diese bei einem zu benennenden Partner des Vereins herstellen zu lassen.
- 2.2 Zur Produktion der Sponsorenfläche stellt der Sponsor druckfähige Daten zur Verfügung, die in Abstimmung mit dem Verein angefertigt werden. Die Entscheidung, welche Motive auf der Sponsorenfläche gedruckt werden dürfen, ist dem Verein vorbehalten.
- 2.3 Windschutzwerbung unterliegt in besonderem Maße den Witterungsbedingungen. Der Sponsor verpflichtet sich daher, den Windschutz nach spätestens vier Saisons durch einen neuen zu ersetzen.

3. Vertragsdauer

- 3.1 Der Vertrag beginnt mit seiner Unterzeichnung durch Sponsor und Verein.
- 3.2 Der Vertrag hat eine Laufzeit von zwei Saisons (in der Regel von Ende April bis Ende Oktober eines Kalenderjahres).
- 3.3 Der Vertrag verlängert sich anschließend jeweils um die Dauer einer Saison, falls er nicht vorher mit einer Frist von mindestens drei Monaten zum Ende eines Kalenderjahres gekündigt wurde.
- 3.4 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.
- 3.5 Jede Kündigung bedarf der Schriftform.
- 3.6 Bei Vertragsende ist der Sponsor verpflichtet und berechtigt, die Sponsorenfläche auf eigene Kosten zu entfernen bzw. entfernen zu lassen.
- 3.7 Der Vertrag ist ab Unterzeichnung gültig für die Saisons: _____



Tennisclub an der Sieg e. V.

4. Nutzungsentgelt

- 4.1 Das an den Verein zahlbare Nutzungsentgelt für das auf Seite 1 dieses Vertrags gebuchte Sponsoringpaket beträgt pro Jahr: _____ Euro zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer.
- 4.2 Das Nutzungsentgelt ist jeweils turnusmäßig im Voraus – d.h. längstens binnen eines Monats nach Jahresbeginn – an den Verein zu leisten. Im Falle einer Vertragsverlängerung nach 3.3 gilt der je Saison vereinbarte Betrag auch für den Verlängerungszeitraum.
- 4.3 Im Falle einer vorzeitigen Beendigung ist das Nutzungsentgelt anteilig dem Sponsor zu erstatten.

5. Schlussbestimmungen

- 5.1 Mündliche Nebenabreden bestehen nicht. Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.
- 5.2 Sollten Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder durchführbar sein, oder ihre Wirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so soll hierdurch die Gültigkeit dieses Vertrages im Übrigen nicht berührt werden. Das Gleiche gilt, sofern sich in diesem Vertrag eine Lücke herausstellen sollte. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Regelung oder zur Ausfüllung der Lücke werden die Parteien eine angemessene Regelung treffen, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner gewollt haben oder nach dem Sinn und Zweck des Vertrages gewollt haben würden, sofern sie bei Abschluss des Vertrages den Punkt bedacht hätten.

Für den Sponsor:

Für den TC an der Sieg:

Name, Vorname

Name, Vorname

Datum

Datum

Unterschrift, Stempel

Unterschrift, Stempel



Tennisclub an der Sieg e. V.

- Paket 1:** **Australian Open – Bannerwerbung auf <https://tc-andersieg.de>**
Format: 350 px x 200 px (B x H)
Herstellungskosten: trägt der Auftraggeber, kann auf Anfrage vom TC an der Sieg erstellt werden
Mietdauer: mindestens zwei Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende
Inklusive: Logo in Rotation auf der Homepage <https://tc-andersieg.de> und auf der Unterseite <https://tc-andersieg.de/verein/sponsoren>
Preis: 100,- € pro Jahr zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Paket 2:** **French Open – Banden- und Bannerwerbung**
Formate: 3 m x 1 m und 350 px x 200 px (B x H)
Herstellungskosten: trägt der Auftraggeber, Banner kann auf Anfrage vom TC an der Sieg erstellt werden
Mietdauer: mindestens zwei Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende
Inklusive: Firmenwerbung auf Kunststoffplatte unmittelbar an einem der Plätze, Logo in Rotation auf der Webseite <https://tc-andersieg.de> und auf der Unterseite <https://tc-andersieg.de/verein/sponsoren>
Preis: 180,- € pro Jahr zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Paket 3:** **Wimbledon – Windschutzwerbung**
Format: 12 m x 2 m (B x H)
Herstellungskosten: trägt der Auftraggeber (Druck ausschließlich schwarz auf hellgrün)
Mietdauer: mindestens zwei Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende
Inklusive: Bedruckter Windschutzzaun an einem der Plätze (April - Oktober)
Preis: 300,- € pro Jahr zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Paket 4:** **US Open – Windschutz- und Bannerwerbung**
Formate: 12 m x 2 m und 350 x 200 px (B x H)
Herstellungskosten: trägt der Auftraggeber (Druck ausschließlich schwarz auf hellgrün), Banner kann auf Anfrage vom TC an der Sieg erstellt werden
Mietdauer: mindestens zwei Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende
Inklusive: Bedruckter Windschutzzaun an einem der Plätze (April - Oktober), Logo in Rotation auf der Webseite <https://tc-andersieg.de> und auf der Unterseite <https://tc-andersieg.de/verein/sponsoren>
Preis: 370,- € pro Jahr zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer
- Paket 5:** **Grand Slam – Banden-, Windschutz- und Bannerwerbung**
Formate: 3 m x 1 m, 12 m x 2 m und 350 px x 200 px (B x H)
Herstellungskosten: trägt der Auftraggeber (Druck Windschutz ausschließlich schwarz auf hellgrün), Banner kann auf Anfrage vom TC an der Sieg erstellt werden
Mietdauer: mindestens zwei Jahre, anschließend verlängert sich das Sponsoring automatisch um jeweils ein Jahr; Kündigungsfrist jeweils drei Monate zum Vertragsende
Inklusive: Firmenwerbung auf Kunststoffplatte unmittelbar an einem der Plätze, bedruckter Windschutzzaun an einem der Plätze (April - Oktober), Logo in Rotation auf der Webseite <https://tc-andersieg.de> und auf der Unterseite <https://tc-andersieg.de/verein/sponsoren>, Pressemitteilung (inkl. Bild und Versand) von der Übergabe
Preis: 650,- € pro Jahr zzgl. geltender gesetzlicher Mehrwertsteuer